

## NYSATSNING 2017

### Utvärdering

Styrelsen har gett undertecknad i uppdrag att utvärdera projektet Nysatsning 2017. Arbetet har utgått från de mål och uppdrag som styrelsen diskuterat under projektstarten, redovisningsunderlag som föreningens ordförande lämnat, styrelseprotokoll samt samtal med ordföranden.

### Sammanfattning

Nysatsning 2017 har bidragit till föreningens utveckling på ett sätt som inte varit möjligt utan projektet. FGJ har stärkt sitt arbete kring såväl sponsorer och samarbeten, samt opinionsarbetet och marknadsföringen av föreningen.

Det stärkta sponsorarbetet har dock inte lett till några betydande långsiktiga intäkter.

Nysatsning 2017 har inte heller lyckats stärka arbetet med att värva nya medlemmar och endast delvis ökat servicen till de befintliga medlemmarna.

### Bakgrund

I september 2016 beslutade FGJ:s styrelse att göra en nysatsning för att förbättra föreningens medlemsarbete, marknadsföring och opinionsbildning, samt stärka arbetet med sponsorer och samarbeten. Styrelsen beslutade också göra en utvärdering av projektet, utifrån målsättningar som föredrogs på styrelsemöte hösten 2016.

Projektet sträckte sig från 1 september 2016 till 30 juni 2017, och bestod i att föreningen anlätade den nuvarande ordföranden till en tjänst om 60 procent av en heltidsanställning. Kostnaden för föreningen skulle bli 300.000 kronor exkl. moms och exkl. eventuella resekostnader och liknande. Projektet angav också att arbetet inom ramen för projektet skulle vara utöver ordinarie styrelsearbete.

Uppdragen som styrelsen gav ordföranden omfattade följande mål:

- Utveckla och stärka föreningens sponsorarbete
- Utveckla och stärka föreningens samarbeten
- Utveckla och stärka föreningens opinionsarbete
- Utveckla och stärka föreningens marknadsföring
- Utveckla och stärka föreningens medlemsarbete

*Se bilaga 1 för mål och uppdrag i detalj*

## Syfte

Syftet med den här utvärderingen är att ge styrelsen och medlemmar en transparent helhetsbild av hur det för föreningen ovanliga projektet fungerat utifrån de mål och uppdrag som styrelsen satt upp. Utvärderingen är också tänkt att ligga till grund för fortsatt diskussion om projektrelaterade ersättningar till föreningens medlemmar och förtroendevalda.

## Utvärdering

*Sponsorarbete/Samarbeten:*

Dessa mål redovisas gemensamt då de på många sätt går in i varandra. Målen var att såväl hitta nya sponsorer och samarbetspartners, som att vårda och stärka relationer till partners som föreningen har sedan tidigare.

Nysatsning 2017 har inte inneburit någon betydande ökning av föreningens sponsorintäkter. Samtidigt är stärkta sponsorrelationer ett långsiktigt arbete där det är svårt att väga värdet i kronor och ören inom ramen för Nysatsning 2017.

Genom Nysatsning 2017 har föreningen stärkt samarbetet med flera nya och befintliga aktörer. Bland dessa kan nämnas att föreningen haft framgångsrika samarbeten med exempelvis TV4, Tidningen Journalisten, Svenska Institutet, Svenska Journalistförbundet och Medieledarna. Samarbetena har bidragit till en del intäkter och kostnadstäckning för utgifter relaterade till Grävseminariet – till ett totalt värde av omkring 150.000 – 200.000 kronor, något som dock i sammanhanget inte kan ses som betydande och långsiktiga intäkter.

Utöver dessa har föreningen inom ramen för Nysatsning 2017 haft möten och dialog med en rad olika nationella och internationella organisationer om olika samarbetsprojekt och sponsring. Flera av dem hoppas styrelsen snart kunna berätta mer om.

Nysatsning 2017 har också inneburit ett stärkt samarbete och en noggrannare process inför att utse nästa års Grävarrangör, där ordföranden haft möjlighet att ha flera möten med potentiella arrangörer.

Det bör i sammanhanget också nämnas att det är svårt att bedöma vilka av de utförda aktiviteterna/samarbetena/sponsringsavtalen som hade blivit verklighet utan Nysatsning 2017. Men det står klart att ovan nämnda samarbeten troligtvis inte hade blivit av inom ramen för vanligt styrelsearbete.

*Vår bedömning är att Nysatsning 2017 väl svarat mot de uppsatta målen om att stärka arbetet med sponsring och samarbeten. Nysatsning 2017 har dock inte nått målet om betydande intäkter.*

## Opinionsarbete

Målet inom ramen för föreningens opinionsarbete var att öka FGJ:s tyngd i den offentliga debatten kring föreningens hjärtefrågor, samt att utveckla FGJ:s roll som remissinstans för regering och riksdag.

Under Nysatsning 2017 har FGJ stärkt arbetet inom det inrättade juridiska rådet, och en handfull debattartiklar har skrivits med föreningen eller föreningens representanter som avsändare i SvD, Journalisten och Dagens Juridik.

Föreningen har under satsningens gång varit remissinstans till en viktig lagrådsremiss vid ett tillfälle, något som resulterade i tidningsartiklar och ökad publicitet för Fgj. Arbetet med lagrådsremissen berodde inte nödvändigtvis på Nysatsning 2017, men underlättades av projektet.

Föreningen har fortfarande en bit kvar för att regelbunden remissinstans, men det faktumet bedöms inte påverka måluppfyllelsen.

*Vår bedömning är att Nysatsning 2017 väl svarat mot de uppsatta målen när det gäller opinionsarbetet.*

## Marknadsföring

Här var målet att göra föreningen än mer känd och etablerad, bland annat genom en ökad kommunikation och ett breddat kontaktnät.

Under Nysatsning 2017 har föreningen haft möjlighet att vara betydligt mer aktiv i sociala medier. Föreningen har skickat ut fler nyhetsbrev till medlemmarna, och dessutom blivit omnämnda i många olika artiklar och sammanhang. Med hänsyn till tidsaspekten har en fullständig genomgång av föreningens omnämmanden i olika sammanhang inte varit möjlig.

Genom Nysatsning 2017 har ordföranden haft mer tid till såväl besök på ett tiotal redaktioner som till olika marknadsföringsrelaterade aktiviteter. För första gången sände också FGJ en presskonferens om de nominerade till Guldspaden live i sociala medier. Även arbetet med Grävpodden bedöms ha stärkts genom Nysatsning 2017.

En planerad rundresa till olika redaktioner för att marknadsföra föreningen och värva medlemmar genomfördes inte, efter att metoden visade sig vara svår att genomföra. Detta påverkar bedömningen av måluppfyllelsen kring ökad medlemservice framförallt.

I sammanhanget bör också nämnas att en föreläsning om grävande journalistik som ordföranden höll för tjänstemän på Statskontoret bidragit till att göra föreningen mer känd på den aktuella myndigheten.

*Vår bedömning är att Nysatsning 2017 uppnått målen kring ökad kommunikation och breddat kontaktnät. Bedömningen är också att det inte går ge något entydigt svar huruvida föreningen blivit mer känd och etablerad.*

### Medlemsarbetet

Målsättningen var att förbättra kommunikationen och servicen till medlemmarna, samt att rekrytera nya medlemmar. Det senare skulle i stor utsträckning ske genom uppsökande arbete hos företag, utbildningar och organisationer i mediebranschen.

Nysatsning 2017 har inneburit att medlemmar fått svar på mail till föreningen betydligt snabbare än tidigare. Därtill kommer en hel del av vad som nämnts ovan som indirekt ökar servicen till medlemmarna. Den ökade servicen är dock av så liten art att den inte kan anses uppfylla målen.

Ingen större utveckling har skett på medlemsområdet under Nysatsning 2017, och vad gäller medlemsantalet syns ingen signifikant skillnad på medlemsantalet som kan härledas just till Nysatsning 2017. Skälet till det skrala resultatet på medlemsområdet är att andra delar av Nysatsning 2017 prioriterats högre.

*Vår bedömning är att Nysatsning 2017 delvis nått målen vad gäller förbättrad medlemsservice. Nysatsning 2017 har däremot inte nått målet kring ökat antal medlemmar.*

### Ekonomisk sammanfattning

Projektet Nysatsning 2017 hade en budget om 535.600 föll ut enligt följande disposition:

	<i>Budget</i>	<i>Utfall</i>
<i>Konsultarvode:</i>	<i>375.000</i>	<i>375.000</i>
<i>Resor/representation/övrigt:</i>	<i>113.800</i>	<i>13.500</i>
<i>Hyra av kontorsplats:</i>	<i>46.800</i>	<i>42.559</i>
<i>Totalt:</i>	<i>535.600</i>	<i>431.059</i>

*Vår bedömning är att Nysatsning 2017 mer än väl hållit sig inom de budgetramar som gavs vid projektstart, och att satsningen kostat föreningen 104.541 mindre än budgeterat.*

## Avslutande reflektioner

Styrelsen fick på årsmötet en del kritik för att Nysatsning 2017 inte underställts årsmötet. Samtidigt konstaterade revisorerna att beslutet om Nysatsning 2017 skedde i enlighet med FGJ:s stadgar, och styrelsen rekommenderades ansvarsfrihet.

Mot bakgrund av att FGJ idag är en välskött förening med god ekonomi finns utrymme för investeringar, satsningar och utveckling. Vi anser att styrelsen bör få sitt mandat klarlagt från medlemmarna beträffande ersättningar till förtroendevalda.

Det här utvärderingen utgör en viktig grund för framtida uppdrag, anställningar och arvoderingar av förtroendevalda.

Undertecknads rekommendation är att FGJ:s styrelse vid det utlysta extra årsmötet den 6 oktober i Göteborg inkommer med en proposition i ämnet, och att denna tas fram efter samråd med revisorerna.

På FGJ:s styrelses uppdrag  
Fouad Youcefi

## BILAGA 1

### Uppdragsbeskrivning: Nysatsning 2017

FGJ-styrelsen har beslutat att inför år 2017 göra en nysatsning för att förbättra föreningens medlemsarbete, marknadsföring och opinionsbildning, samt arbetet med sponsorer och samarbeten. Något som också ska förbättra föreningens ekonomi (PÅ SIKT). Arbetet kräver god kännedom om föreningens tidigare arbete och potential inför framtiden samt möjligheten att offentligt företräda föreningen.

Till detta uppdrag har FGJ-styrelsen tagit beslut om att anlita nuvarande ordförande Terje Carlsson från 1 september 2016 till och med 30 juni 2017 till en tjänst på 60 procent av ett heltidsarbete. Arbetsuppgifterna kan komma att ändras under avtalstidens gång, om styrelsen så beslutar. Uppdraget består i att:

- **Utveckla och stärka föreningens sponsorarbete**  
Målsättningen är att öka föreningens sponsorintäkter. Styrelsen vill vårda nuvarande sponsorer, plus att FGJ bör fördjupa och utveckla det framgångsrika sponsorarbete som inletts under de senaste åren. Arbetet sker i nära samarbete med sponsorutskottet. En viktig del av uppdraget blir att identifiera och träffa nya potentiella sponsorer.
- **Utveckla och stärka föreningens samarbeten**  
Målsättningen är att hitta fler möjliga partners för samarbeten. Tidigare har föreningens olika samarbeten med bland andra Svenska Institutet genererat betydande intäkter, och FGJ bör hitta fler lämpliga samarbetspartners.
- **Utveckla och stärka föreningens opinionsarbete**  
Målsättningen är att öka föreningens tyngd i den offentliga debatten vad gäller pressfrihet, öppenhet och möjligheterna att bedriva undersökande journalistik. Med en arbetande styrelseordförande ökar möjligheterna att aktivt bedriva opinion och tydligt ta ställning i viktiga frågor för grävande journalister. Styrelsen vill också att FGJ:s roll som remissinstans för regering och riksdag utvecklas.
- **Utveckla och stärka föreningens marknadsföring**  
Målsättningen är att göra föreningen än mer känd och etablerad. Genom att synas i fler offentliga sammanhang och förbättra kommunikationen, vill styrelsen knyta nya kontakter. (DET INNEBÄR ÄVEN FLERA KONTAKTER MED MEDIEFÖRETAG OCH ANDRA ORGANISATIONER MED KOPPLING TILL JOURNALISTIK)
- **Utveckla och stärka föreningens medlemsarbete**  
Målsättningen är att förbättra kommunikationen och servicen till medlemmarna. Styrelsen ser en potential i att rekrytera nya medlemmar, samtidigt som nuvarande medlemmar erbjuds en ännu bättre service än idag. (DET SKER I STOR UTSTRÄCKNING GENOM UPPSÖKANDE ARBETE)

HOS MEDIEFÖRETAG OCH DESS ANSTÄLLDA JOURNALISTER, PÅ  
JOURNALISTUTBILDNINGAR OCH JOURNALISTORGANISATIONER)

• NYSATSNINGEN INNEBÄR EN UTÖKNING AV  
ORDFÖRANDES ORDINARIE STYRELSEARBETE

Planen är att under de inledande veckorna i september 2016 upprätta en  
nulägesrapport för att vid årsskiftet och slutet på juni 2017 utvärdera satsningen.

Datum: 20160901- 20170630

Omfattning: 60 % (tre arbetsdagar i veckan)

Ersättning: 300 000 kr (ex moms, F-skatt)

Kostnader för lokalhyra, resor och viss representation tillkommer (se separat budget).

Ersättningen betalas ut månadsvis, uppdelad på 10 månader á 30 000 kr (ex moms).

Avtalet kan sägas upp av båda parter med två månaders uppsägningstid.

Undertecknare FGJ

\*\*\*\*\*  
Bosse Vikingson, kassör

\*\*\*\*\*  
Kerstin Weigl, vice ordförande

## Aktivitetsredovisning Nysatsning 2017

### 2016

22-29 september

Bokmässan: Grävpodd, research, inspelning, publicering.  
Möte med MEG om samarbete på GRäv17, plus Gräv18  
Grävtidning med Gierrta/Journalisten.  
På kansliet med Zara, fixa med allt praktiskt  
Möte med Expressen om sponsring  
Ringt och mejlat UR om filma/streama Gräv17

3 oktober – 6 oktober

Grävpodd publicering  
Inställt möte med SI  
Småfix med Scoop 2.0, hemsida, Grävfonden.

10 oktober – 13 oktober

Möte SI Oskar Röhlander  
Grävpodden Bo Lindquist  
På kansliet möte med Zara  
Planerar kursenkät till medlemmar  
Diskussion om Scoop Russia

15-19 oktober

Grävpodd publicering Bo Lindquist  
ARIJ-planering  
Scoop 2.0  
Snabbmöte Helena Giertta  
Möte Grävgeneral Fouad  
Nyhetsbrev

24-27 oktober

Lunchmöte valberedning/ex-grävgeneral Nils Hanson  
Planering med Scoop  
Skypemöte med Bo V & Johan W om nytt ekonomisystem  
Möte med Grävfonden  
På kansliet med Zara

1 nov – 4 nov

Möte med SI i Stockholm  
Förbered debattartikel om TF 250  
Möte med Zara på kansliet om medarbetarsamtal  
Bertholof om juryn  
Uppdaterade Nils H om valberedning



Diskussion kring ARIJ  
Nominera Årets Rullgardin – utskick och intervju i Journalisten  
8 nov- 10 nov  
Dialog och diskussion med juryn/Bertholof.  
Telefonmöte med medieföretag

15-17 nov  
Telefonmöte om Gräv18  
Gräv17, Grävfonden – planering  
Kansliet, mejl m m  
Medlemsutskick om Gräv18  
Creative Force telefonmöte

21-23 nov  
Mejlkontakt kring sponsorer, TV4  
Möte med MEG  
Möte med grävgeneral Fouad  
Kansliet med Zara.

30 nov – 4 dec  
ARIJ Jordanien

7 dec – 9 dec  
Möte SI Stockholm

13-15 dec  
Planering inför 2017 och Gräv17  
Texter till Scoop  
Möte Grävfonden

20-22 dec  
Planering inför 2017 och Gräv17  
Texter till Scoop

## 2017

v1

Gräv17/Guldspaden m m

v2

Guldspaden-deadline

v3

Inför workshop/GRÄV17

V4

Late Night Show – TV4

Gräv17/Guldspaden m m

V5

Planering och förberedelse inför workshop/GRÄV17

V6

Gräv17/Guldspaden m m

V7

Föreläsning Statskontoret

Möte kandidat Gräv18

V8

Möte SI

Telefonmöte ambassaden Kenya/SI

V9

Möte Helsingborg Gräv18

Möte MEG17

V10

PK Guldspaden (inkl övernattning)

Scoop-texter/Grävbilagan

Grävfonden

Planering TV4 om LNS

V11

Planering TV4 om LNS

V12

Möte kandidat Gräv18

Stipendier Gräv17

Inför workshop/GRÄV17

Möte TV4 om LNS

V13

Årets Rullgardin

Planering och förberedelse inför workshop/GRÄV17

V14

Debattartikel SvD

GRÄV17 inkl SI-workshop och Grävpodd.

V15

Post- GRÄV17.

V16

Möte Nejman om Scoop i Stockholm

Möte Journalisten i Stockholm

Turkiet gripen journalist

V17

Möte med partner om Scoop i Stockholm

V18

Möte Tv4 Late Night Show i Stockholm

V19

Möte SI i Stockholm

Möte Helsingborg om Gräv18

V20

Möte SJF om Almedalen i Stockholm

Möte inför MEG/Bokmässan

V21

Grävpodd Dan J

Möte sponsor

MEG-planering

V22

Möte Nils H valberedning Göteborg

Webbfix och Facebookannonsering

Scoop-texter

V23

Möte Scoop layout Anders G i Stockholm

Möte SJF om Almedalen i Stockholm

V24

Möte RUG i Stockholm

Telefonmöte Gräv18

Överlämning Nejman/Scoop i Stockholm

V25

Utveckling av kansli

V26

Scoop

Debattartikel

Avtal Gräv18

Möte kansliet i Stockholm

Partner om internationellt samarbete

V27

Fgj i Almedalen i Visby: paneldeltagande, nätverkande

V28

Ny Scoop-redaktör möte i Göteborg och Stockholm.

Överlämning Scoop, PRV, webb m m.

Webb

Avslut